

Product Launch en Business Intelligence Analyst (fulltime)

Met diepgaande analyses en goede inzichten bedien je Sales en Supply Chain in optimaal portfoliomanagement van bestaande en vele nieuwe producten! (Baarn)

Aanbod

- levensader voor adequate portfolio ontwikkeling en forecasting van bestaande en nieuwe producten;
- een wezenlijke bijdrage leveren aan Business Development en adviseur voor Sales en Supply Chain;
- brede en diepe vragen uit de hele organisatie beantwoorden met gedegen analyses en advies;
- gezonde, wereldwijde A-speler met een informele en prettige werksfeer, waar collegialiteit en teamgeest hoog in het vaandel staan;
- goede primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden.

Bedrijf

Aurobindo Pharma B.V. in Baarn is de succesvolle Nederlandse dochteronderneming van het wereldwijd toonaangevende Aurobindo Pharma Ltd. Binnen dit generieke geneesmiddelenbedrijf zijn dagelijks 18.000 medewerkers in 150 landen actief om bij te dragen aan hoogwaardige en betaalbare kwaliteit van zorg. Aurobindo biedt innovatieve farmaceutische oplossingen, vanaf de grondstoffen tot distributie en levering. Daarnaast is Aurobindo één van de grootste actieve grondstof productiebedrijven ter wereld en beschikt het over 16 eigen state-of-the-art productiefaciliteiten en een uitstekende R&D-afdeling.

Het Benelux kantoor bevindt zich in Baarn. Hier werken ruim 50 werknemers op afdelingen als Pharmaceutical Affairs, Sales, Finance, Customer Service, Portfolio Management en Warehouse. In de Benelux ondersteunt Aurobindo apotheken, ziekenhuizen, groothandels, drogisten en apotheekhoudende huisartsen bij het verlenen van optimale patiëntenzorg. Dat doet de organisatie met een breed assortiment, gunstige commerciële voorwaarden en continue aandacht voor kwaliteit. Met persoonlijke aandacht voor de wensen en behoeften van de klant, wordt ze al vele jaren gezien als betrouwbare partner in de gezondheidszorg. Aurobindo Pharma wil graag kennismaken met een zeer analytische Business Intelligence & Portfolio Analyst.

Functie

In deze functie wordt je verantwoordelijk voor:

- Het maken van diverse (complexe) en uitdagende business cases van nieuw te ontwikkelen dan wel in te licenseren producten voor de Nederlandse markt. Aan de hand van jouw analyse, zal een advies uitgebracht worden voor toekomstige product launches.
 - Het voorbereiden van nieuwe product launches op lokaal niveau. Leiden van New Product Launch team meetings en vastleggen van de gemaakte afspraken. Tevens het opvolgen van deze afspraken. Tot slot het in kaart brengen en volgen van de commerciële performance van nieuwe product launches. Daarvoor beoordeel je de forecast accuracy op basis van behaalde omzetcijfers.
 - Het maandelijks opstellen van een Sales Forecast van alle product presentaties. Daarvoor analyseer en beoordeel je de forecast accuracy op basis van behaalde omzetcijfers van alle producten, invloeden uit de markt, tussentijds gerealiseerde extra verkopen en zorg je ervoor dat door middel van deze forecast Purchase en Planning ervoor kan zorgdragen dat producten op het juiste moment en in de juiste hoeveelheid beschikbaar zijn voor de markt.
- Ook reken je mogelijkheden en verwachtingen door en speel je daarmee een uitermate belangrijke rol in de besluitvorming en uitvoering van de strategie van Aurobindo.

Je bent in staat om niet alleen de cijfers, maar ook de omgeving waarin deze cijfers ontstaan, te doorgronden, duidt de getallen breder en vertaalt deze naar concrete adviezen. Je bent in staat om abstracte cijfers en formules om te zetten tot duidelijke en richtinggevende rapportages, waar de organisatie op kan bouwen. Door de contacten met collega's in het buitenland, heeft deze functie een boeiend internationaal aspect.

Profiel

- een afgeronde cijfermatige/economische/bedrijfskundige opleiding op wo-niveau;
- bij voorkeur minimaal 2 jaar ervaring in het opzetten en uitvoeren van business analyses binnen de (generieke) farmaceutische industrie;
- gedegen kennis van de (ontwikkelingen in de generieke) farmaceutische industrie is een eis;
- bij voorkeur minimaal 1 jaar ervaring met projectmatig werken;
- uitstekende vaardigheden in data-/spreadsheetsoftware (Excel) is een eis, goede kennis van ERP systemen geldt als pre;
- zelfstartend, analytisch zeer sterk onderlegt, samenwerkingsgericht, houdt overzicht, legt makkelijk contact en communiceert gemakkelijk op alle niveaus;
- uiteraard werk je zorgvuldig en accuraat, is wat je berekent altijd correct en doordacht;
- vloeiend in zowel de Engelse als de Nederlandse taal, zowel in woord als in geschrift.

Competenties

- analytisch
- zelfstartend
- accuraat
- samenwerkingsgericht
- communiceert goed op alle niveaus
- projectmatig werken
- adviseur

Reactie

Geïnteresseerd? Stuur je curriculum vitae en motivatie, onder vermelding van referentienummer WS/18-053-DD, naar Anneke den Hartog, info@derksenderks.nl. Voor meer informatie kun je bellen met Anneke den Hartog via 033 - 4728087. Een assessment kan deel uitmaken van de selectiemethode.

Wij hebben er bewust voor gekozen om de procedure door Derks & Derks B.V. te laten behandelen. Wij vragen je jouw reactie aan Derks & Derks te richten.