

## **Aurobindo Europa klaar voor de volgende groeifase**

Aurobindo Pharma Europa bereidt zich voor op een nieuwe fase van groei en ontwikkeling. In een recent interview met Generics Bulletin lichtte de Europese CEO, Venugopalan Muralidharan (Murali), de strategische koers toe die de organisatie de komende jaren zal volgen.

De focus ligt op verdere professionalisering, uitbreiding van het productportfolio en een verschuiving naar meer gespecialiseerde en innovatieve geneesmiddelen. Daarmee versterkt Aurobindo haar positie binnen de snel veranderende Europese farmaceutische markt.

## **Van generiek naar geavanceerd**

Sinds de oprichting als producent van actieve farmaceutische ingrediënten (API's) heeft Aurobindo zich ontwikkeld tot een wereldwijde speler met een sterke aanwezigheid in Europa. Met een jaarlijkse omzet van bijna één miljard euro behoort het bedrijf tot de grootste Indiase farmaceutische organisaties op het continent en heeft het een top-5 positie in meerdere landen.

De organisatie combineert kwaliteit en naleving van regelgeving met kostenefficiëntie en schaalbaarheid, en blijft haar portfolio verbreden om beter in te spelen op de behoeften van patiënten en zorgsystemen.

## **Drie strategische pijlers**

Aurobindo's groeistrategie in Europa rust op drie hoofdlijnen:

- 1. Uitbreiding van productiecapaciteit**  
Nieuwe productiefaciliteiten in onder andere China en de Verenigde Staten vergroten de flexibiliteit en schaal. Waar mogelijk worden producten in-house gemaakt om marges te optimaliseren en om beter gebruik te maken van de eigen API-expertise.
- 2. Verschuiving naar complexere geneesmiddelen**  
Naast traditionele generieken investeert Aurobindo in injectables, respiratoire producten en biosimilars. Binnen de Eugia-divisie staan voor de komende jaren meerdere nieuwe injectables gepland.
- 3. Innovatie en nieuwe therapiegebieden**  
De pijlijn omvat innovatieve productcategorieën zoals GLP-1's (voor onder meer diabetes en gewichtsbeheersing) en ADC's (Antibody-Drug Conjugates) voor oncologische toepassingen. Hierbij combineert Aurobindo zowel eigen ontwikkeling als met strategische samenwerkingen.

## **Biosimilars als groeimotor**

De biosimilar-divisie Curateq heeft recentelijk een belangrijke mijlpaal bereikt met de GMP-certificering van de EMA voor de productiefaciliteit in Hyderabad. Na eerdere succesvolle introducties van biosimilars zoals filgrastim, pegfilgrastim en trastuzumab, staan nieuwe lanceringen gepland. Momenteel gaat circa 35–40% van de wereldwijde R&D-investeringen naar dit segment, wat de ambitie van Aurobindo duidelijk onderstreept.

## **Gerichte groei en selectieve overnames**

Aurobindo blijft openstaan voor overnames die de Europese aanwezigheid versterken en aansluiten bij de strategische doelstellingen. Eerdere acquisities, waaronder Milpharm (VK), Pharmacin (Nederland), Generis (Portugal) en Apotex (2019), hebben bijgedragen aan de huidige marktpositie. Toekomstige overnames zullen zich richten op synergieën binnen productie, R&D en API's, evenals op markten met verder groeipotentieel.

### **Vooruitblik**

De komende jaren verwacht Aurobindo Europa een continue stroom aan nieuwe productintroducties, met een toenemende bijdrage van de Eugia- en Curateq-divisies. Terwijl de organisatie haar basisactiviteiten blijft versterken, zal een groeiend aandeel afkomstig zijn van specialty- en value-added producten.

Zoals Murali het samenvatte:

“We zijn begonnen als nieuwkomer, maar hebben stap voor stap bewezen dat we een succesvolle speler kunnen zijn. We hebben nog niet alles bereikt, maar we zitten duidelijk op het juiste pad.”

### **Samen vooruit**

De visie voor de toekomst is helder: Aurobindo Pharma groeit door innovatie, kwaliteit en samenwerking. Aurobindo Pharma investeert in toekomstgerichte oplossingen en bijdraagt aan toegankelijke zorg voor patiënten in heel Europa.

### **Aurobindo Europa – Moving Up The Value Chain**